



GESTÃO DE **CRISE** E **REPUTAÇÃO** EMPRESARIAL

2025

PROGRAMA DE FORMAÇÃO

Sobre a Formação

A Formação em Gestão de Crise e Reputação Empresarial tem como objectivo capacitar os participantes a identificar, prevenir e gerir crises organizacionais de forma eficaz, com foco em proteger e recuperar a imagem e a reputação das empresas. Através de uma abordagem prática e analítica, os participantes aprenderão a construir planos de comunicação de crise, desenvolver estratégias de gestão de reputação e lidar com situações adversas que possam impactar negativamente a credibilidade e a confiança pública.

GESTÃO DE **CRISE** E **REPUTAÇÃO** EMPRESARIAL

Objectivo

- Identificar e antecipar potenciais crises que possam afectar a imagem e a reputação de uma organização.
- Gerir situações de crise de forma eficiente, minimizando danos à reputação empresarial.
- Desenvolver planos de comunicação eficazes para crises internas e externas.
- Recuperar a confiança do público após uma crise, através de estratégias de comunicação e acções correctivas.
- Entender o impacto das redes sociais e da comunicação digital na gestão de crises e reputação.



Público-alvo

- Gestores e directores de comunicação, marketing e relações públicas.
- Profissionais da área de gestão de crises, imagem corporativa e atendimento ao cliente.
- Empresários e líderes organizacionais que necessitam aprimorar suas estratégias de comunicação e gestão de reputação.
- Profissionais de mídias sociais e marketing digital que lidam directamente com a imagem e a reputação das empresas.



Data e Dias da Formação

- 19 e 20 de Fevereiro de 2024
- 2 Dias - Quarta-feira e Quinta-feira



Duração e Formato da Formação



- **Total:** 10 horas
- **Formato:** Presencial

Horário e Local da Formação



- 08h30 – 12h30
- Por definir

Conteúdos de Formação

1 Introdução à Gestão de Crise e Reputação

- O que é uma crise e como ela afecta a reputação de uma empresa.
- Tipos de crises (financeiras, operacionais, de imagem, ambientais, etc.).
- Como a reputação é construída e sua importância para a sustentabilidade da empresa.

3 Planeamento de Comunicação em Crises

- Como construir um plano de comunicação de crise eficiente.
- Definição de mensagens-chave e públicos-alvo durante uma crise.
- O papel da liderança e da transparência na gestão de crises.

5 Gerenciamento de Reputação Pós-Crise

- Estratégias para a recuperação da imagem da empresa após uma crise.
- Como engajar stakeholders e reconstruir a confiança do público.
- A importância da consistência e da transparência nas ações corretivas.

2 Análise de Riscos e Preparação para Crises

- Identificação de riscos e ameaças à reputação organizacional.
- Ferramentas e técnicas para antecipação e prevenção de crises.
- Como realizar um diagnóstico de vulnerabilidades na comunicação e operações da empresa.

4 Gestão de Crises nas Redes Sociais e Mídias Digitais

- A influência das redes sociais na gestão de crises.
- Monitoramento de mídias sociais e como detectar sinais precoces de crise.
- Boas práticas para a comunicação digital durante e após uma crise.

6 Estudo de Casos Reais de Crises Empresariais

- Análise de crises reais e as lições aprendidas.
- Discussão sobre como empresas de diferentes sectores gerem crises de imagem.
- Simulação de crise e desenvolvimento de estratégias de resposta.

Certificado

Ao concluir a formação os participantes receberão um **Certificado** emitido pela **COMARP Academy** em parceria com a **Centre for Strategic Communication Excellence (CSCE)** e **International Communications Consultancy Organisation (ICCO)**.



Investimento

O valor do investimento para o curso de **Gestão de Crise e Reputação Empresarial** é de **10.500,00** com a possibilidade de pagamento em até duas prestações. O preço inclui:

- Participação nos 2 dias de Formação
- Certificado da Formação
- Coffee breaks durante a Formação

O valor de investimento pode ser transferido ou depositado para os seguintes dados bancários:

- Nome da conta: COMARP GROUP SU LDA
- Banco: Access Bank Mozambique
- Número da conta: 00101010001135
- NIB: 006600010101000113548

Após o pagamento envie o comprovativo da transferência bancária ou depósito para o e-mail: academy@comarp.co.mz ou pelo WhatsApp: +258 83 43 22 538



Contacto

Para mais informações ou inscrição, entre em contacto com:

- Celular: 84 218 4841 / 86 233 8043
- WhatsApp: 83 432 2538
- E-mail: academy@comarp.co.mz
- Website: www.academy.comarp.co.mz

Não perca a oportunidade de aprimorar suas competências e elevar a sua carreira a um novo nível com um aprendizado prático e direto ao ponto.

Inscriva-se já!



GESTÃO DE **CRISE** E **REPUTAÇÃO** EMPRESARIAL

GESTÃO DE **CRISE** E
REPUTAÇÃO EMPRESARIAL

