



Calendário de Formação

Fevereiro – Junho 2025

Mês	Data	Programa de Formação	Duração	Modalidade
Fevereiro	5 - 6	Assessoria de Media	10 horas	Híbrido
	12 - 13	Marketing Estratégico	8 horas	Híbrido
	19 - 20	Gestão de Crise e Reputação Empresarial	10 horas	Presencial
Março	6 - 7	Comunicação Para Mudança Social de Comportamento (CMSC)	10 horas	Presencial
	12 - 14	Branding e Gestão de Marcas	12 horas	Híbrido
	20 - 21	Planeamento e Gestão de Evento	10 horas	Presencial
Abril	1 - 3	Gestão Estratégica de Comunicação Corporativa	12 horas	Híbrido
	9 - 10	Marketing de Conteúdo e StoryTelling	8 horas	Presencial
	16 - 17	Gestão de Responsabilidade Social e Corporativa	8 horas	Presencial
Maio	8	Liderança e Comunicação Interpessoal	10 horas	Presencial
	14 - 15	Técnicas de Venda e Atendimento ao Cliente	10 horas	Presencial
	21 - 23	Mestre de Cerimónias e Oratória	12 horas	Híbrido
Junho	4 - 5	Comunicação para Sustentabilidade e ESG	10 horas	Presencial
	11 - 12	Pesquisa de Mercado e Análise de Dados	8 horas	Híbrido
	18 - 19	Gestão de Stakeholders e Partes Interessadas	10 horas	Presencial