comarp
Academy

COMUNICAÇÃO PARA

MUDANÇA SOCIAL E DE COMPORTAMENTO

Programa de Formação

Sobre a Formação

A comunicação é um dos principais instrumentos para a transformação social, especialmente quando aplicada com o objectivo de mudar comportamentos em comunidades, instituições ou na sociedade como um todo. A formação em Comunicação para Mudança Social e de Comportamento tem como objectivo equipar os participantes com as ferramentas, habilidades e conhecimento necessários para usar a comunicação como uma força transformadora.

Objectivo

O programa visa capacitar os participantes com conhecimentos e práticas essenciais para a utilização da comunicação estratégica na promoção de mudanças comportamentais e sociais, visando resultados sustentáveis em diversas áreas, como saúde, educação, meio ambiente e desenvolvimento comunitário.

Público-alvo

- Profissionais e Gestores de programas sociais e comunitários
- Agentes comunitários e mobilizadores sociais
- Profissionais de ONGs e organizações de desenvolvimento social
- Comunicadores e jornalistas focados em campanhas de sensibilização
- Consultores e profissionais de marketing social

Data e Dias da Formação

- 6 e 7 Março de 2025

Duração e Formato da Formação

- **Total:** 08 horas
- **Formato:** Presencial

Horário e Local da Formação

- 08:30 – 11:30
- **Hotel:** Rovuma

Conteúdos de Formação

1. Introdução à Comunicação para Mudança Social de Comportamento

- Definição e importância da comunicação para mudanças comportamentais.
- Principais objectivos da comunicação social (sensibilização, mobilização e engajamento).

2. Estratégias de Comunicação para Mudança Social

- Planeamento e desenvolvimento de campanhas de comunicação.
- Técnicas de engajamento e mobilização social.
- Uso de mídias tradicionais e digitais para alcançar diferentes públicos.

3. Análise de Públicos e Segmentação

- Identificação e segmentação de públicos-alvo (com base em factores como faixa etária, cultura, nível educacional, entre outros).
- Definição de mensagens e canais de comunicação adequados para cada público.

4. Estudo de Caso e Debate

- Análise de casos de sucesso e fracasso em campanhas de mudança social.
- Discussão em grupo sobre desafios e estratégias eficazes para implementação.

Certificado

Ao concluir a formação os participantes receberão um **Certificado** emitido pela COMARP Academy em parceria com a **Centre for Strategic Communication Excellence (CSCE)** e **SADC Marketing Association.**

Investimento

O valor do investimento para o curso de Comunicação para Mudança Social e de Comportamento é de **5.500,00** com a possibilidade de pagamento em até duas prestações.
O valor de investimento pode ser transferido ou depositado para os seguintes dados bancários:

- Nome da conta: COMARP GROUP SU LDA
- Banco: Access Bank Mozambique
- Número da conta: 00101010001135
- NIB: 006600010101000113548

Após o pagamento envie o comprovativo da transferência bancária ou depósito para o e-mail: academy@comarp.co.mz ou pelo WhatsApp: +258 84 218 4841

Contacto

Para mais informações ou inscrição, entre em contacto com:

- Celular: 84 218 4841 / 86 233 8043
- E-mail: academy@comarp.co.mz
- Website: www.academy.comarp.co.mz

Não perca a oportunidade de aprimorar suas competências e elevar a sua carreira a um novo nível com um aprendizado prático e direto ao ponto. Inscreva-se já!

Não perca a oportunidade de aprimorar suas competências e elevar a sua carreira a um novo nível com um aprendizado prático e direto ao ponto.

Inscreva-se já!

MUDANÇA SOCIAL E DE COMPORTAMENTO

COMUNICAÇÃO PARA

MUDANÇA SOCIAL E DE COMPORTAMENTO

comarp Academy