



FORMAÇÃO EM:

GESTÃO DE MARCAS E BRANDING

Programa de Formação

Sobre a Formação

A formação em **Gestão de Marcas e Branding** surge em um momento crucial, no qual o ambiente de negócios e a sociedade estão cada vez mais conscientes da importância da construção e gestão de marcas, tanto no contexto corporativo quanto individual. No cenário actual, as marcas, sejam elas de empresas ou pessoais, são reconhecidas como activos fundamentais para a diferenciação no mercado competitivo.



Objectivo

O programa visa capacitar os participantes na criação, gestão e fortalecimento de marcas, tanto empresariais quanto pessoais, oferecendo uma compreensão profunda das estratégias de branding e posicionamento no mercado.



Público-alvo

- Profissionais de marketing, comunicação, RP e gestão de empresas.
- Empreendedores e freelancers que buscam fortalecer sua marca pessoal.
- Profissionais em busca de evolução ou reposicionamento de marca empresarial ou pessoal.
- Estudantes e recém-formados interessados na área de branding e desenvolvimento pessoal.
- Executivos e líderes que desejam gerir sua imagem pública de forma estratégica.



Data e Dias da Formação

- 10 a 21 Março de 2025



Duração e Formato da Formação



- **Total:** 16 horas
- **Formato:** On-line e Ao Vivo

Horário e Local da Formação



- 16:00 – 18:00
- **On-line:**
Zoom Meeting

Conteúdos de Formação

Módulo 1: Introdução ao Branding e à Gestão de Marcas

- Definição e importância do branding para marcas corporativas e pessoais.
- Elementos essenciais de uma marca: nome, logo, identidade visual.
- Como as marcas impactam consumidores e negócios.
- Construção e gestão de reputação: a base para uma marca forte.

Módulo 2: Construção de Marcas e Posicionamento Estratégico

- Definição e análise do público-alvo para marcas pessoais e corporativas.
- Como construir um posicionamento claro e diferenciado para a marca pessoal.
- A proposta de valor e a experiência do consumidor.
- Criando missão, visão e valores que sustentam uma marca pessoal ou corporativa.
- Processos de diferenciação e construção de identidade.

Módulo 3: Gestão da Marca Pessoal – Construindo uma Imagem de Sucesso

- O que é marca pessoal e como ela impacta a carreira profissional.
- Como identificar e fortalecer os pontos fortes da marca pessoal.
- Construção de um storytelling pessoal eficaz.
- Posicionamento de marca pessoal nas redes sociais e plataformas digitais.
- A importância da autenticidade e transparência na construção da marca pessoal.

Certificado

Ao concluir a formação os participantes receberão um **Certificado** emitido pela COMARP Academy em parceria com a **Centre for Strategic Communication Excellence (CSCE)** e **SADC Marketing Association**.



Investimento

O valor do investimento para o curso de **Gestão de Marcas e Branding** é de **7.500,00** com a possibilidade de pagamento em até duas prestações.

O valor de investimento pode ser transferido ou depositado para os seguintes dados bancários:

- Nome da conta: COMARP GROUP SU LDA
- Banco: Access Bank Mozambique
- Número da conta: 00101010001135
- NIB: 006600010101000113548

Após o pagamento envie o comprovativo da transferência bancária ou depósito para o e-mail: academy@comarp.co.mz ou pelo WhatsApp: +258 84 218 4841



Contacto

Para mais informações ou inscrição, entre em contacto com:

- Celular: 84 218 4841 / 86 233 8043
- E-mail: academy@comarp.co.mz
- Website: www.academy.comarp.co.mz

Não perca a oportunidade de aprimorar suas competências e elevar a sua carreira a um novo nível com um aprendizado prático e direto ao ponto. Inscreva-se já!

Não perca a oportunidade de
aprimorar suas competências
e elevar a sua carreira a um
novo nível com um aprendizado
prático e direto ao ponto.

Inscreva-se já!



FORMAÇÃO EM:

GESTÃO DE MARCAS E BRANDING

FORMAÇÃO EM:

**GESTÃO DE MARCAS E
BRANDING**

