



FORMAÇÃO EM:

MARKETING DIGITAL

Programa de Formação

A formação em **Marketing Digital** é focada em ensinar estratégias, técnicas e ferramentas utilizadas para promover produtos e serviços no ambiente on-line. Esse curso é cada vez mais essencial, já que as pequenas, medias e grandes empresas estão constantemente buscando melhorar sua presença digital e alcançar o público-alvo de forma mais eficaz.

Sobre a Formação



FORMAÇÃO EM:
MARKETING DIGITAL

Objectivo

O programa visa desenvolver competências e capacitar os participantes a criar, implementar e gerir estratégias digitais eficazes para atrair, engajar e converter clientes em diversos canais on-line.

Público-alvo

- Profissionais de marketing, comunicação e vendas que desejam aprimorar seus conhecimentos em marketing digital.
- Empreendedores e pequenos empresários que querem expandir seus negócios on-line.
- Estudantes ou iniciantes na área que desejam ingressar no mercado digital.

Data e Dias da Formação

- 10 a 21 Março de 2025



Duração e Formato da Formação



- **Total:** 24 horas
- **Formato:** On-line e Ao Vivo

Horário e Local da Formação



- 16:00 – 18:00
- **On-line:**
Zoom Meeting

Conteúdos de Formação

Módulo 1: Introdução ao Marketing Digital

- O que é Marketing Digital e sua importância no cenário atual.
- Diferença entre marketing tradicional e marketing digital.
- Componentes principais do marketing digital.
- Estratégias de marketing digital para diferentes tipos de negócios.

Módulo 2: Criação de Conteúdo e Estratégias de Comunicação

- Fundamentos de criação de conteúdo digital: blogs, vídeos, e-books, posts para redes sociais, etc.
- Planeamento de conteúdo: como criar um calendário editorial.
- Técnicas de storytelling e copywriting.

Módulo 3: Redes Sociais e Mídias Pagas

- Estratégias para Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok e Twitter.
- Definição de público-alvo e segmentação nas redes sociais.
- Como utilizar anúncios pagos (Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads, etc.).
- Melhores práticas para criação de campanhas pagas eficazes.

Módulo 4: Marketing de Influência

- Definição e impacto do marketing de influência.
- Como escolher influenciadores para sua marca.
- Estratégias para campanhas de influenciadores no Instagram, YouTube, TikTok, etc.
- Como medir o retorno sobre o investimento (ROI) de campanhas com influenciadores.

Módulo 5: Análise de Dados e Métricas

- Principais métricas de marketing digital: taxa de conversão, CTR, CPC, ROI, etc.
- Ferramentas de análise: Google Analytics, Google Search Console, etc.
- Como interpretar dados para otimizar campanhas digitais.
- A importância da análise preditiva e tomada de decisão baseada em dados.

Certificado

Ao concluir a formação os participantes receberão um **Certificado** emitido pela COMARP Academy em parceria com a **Centre for Strategic Communication Excellence (CSCE)** e **SADC Marketing Association**.



Investimento

O valor do investimento para o curso de **Marketing Digital** é de **7.500,00** com a possibilidade de pagamento em até duas prestações.

O valor de investimento pode ser transferido ou depositado para os seguintes dados bancários:

- Nome da conta: COMARP GROUP SU LDA
- Banco: Access Bank Mozambique
- Número da conta: 00101010001135
- NIB: 006600010101000113548

Após o pagamento envie o comprovativo da transferência bancária ou depósito para o e-mail: academy@comarp.co.mz ou pelo WhatsApp: +258 84 218 4841



Contacto

Para mais informações ou inscrição, entre em contacto com:

- Celular: 84 218 4841 / 86 233 8043
- E-mail: academy@comarp.co.mz
- Website: www.academy.comarp.co.mz

Não perca a oportunidade de aprimorar suas competências e elevar a sua carreira a um novo nível com um aprendizado prático e direto ao ponto. Inscreva-se já!

Não perca a oportunidade de
aprimorar suas competências
e elevar a sua carreira a um
novo nível com um aprendizado
prático e direto ao ponto.

[Inscreva-se já!](#)



FORMAÇÃO EM:
MARKETING DIGITAL



FORMAÇÃO EM:
MARKETING DIGITAL

